



Vente de mouchoirs

Parce qu'on a toujours besoin d'un mouchoir à portée de main !

Avec l'opération mouchoirs de Terre des Hommes Suisse, la population genevoise se mobilise en faveur des enfants défavorisés depuis plus de 40 ans.

Une tradition printanière dans les rues de Genève

C'est en 1964 qu'a eu lieu la première vente au profit des projets de Terre des Hommes Suisse. D'abord avec les oranges, comme ailleurs en Suisse romande, puis en proposant des paquets de mouchoirs.

Au fil du temps, la vente des mouchoirs Terre des Hommes Suisse est devenue une véritable tradition printanière dans les rues de Genève. Que ce soit par temps de pluie, de bise, de neige parfois, ou déjà de soleil printanier, elle revient chaque année, suscitant l'espoir de renforcer toujours plus les liens entre le Nord et le Sud. Car au-delà de la collecte de fonds, c'est aussi l'occasion d'aller à la rencontre du public pour lui présenter plus en détails le projet soutenu lors de cette vente et son impact sur les communautés bénéficiaires.

Le principe

Un vendredi et un samedi du mois de mars, dans les centres commerciaux, les rues, dans divers établissements scolaires et entreprises, des vendeuses et vendeurs aux couleurs de Terre des Hommes Suisse proposent aux passants, clients, collègues, d'acheter un ou plusieurs paquets de mouchoirs au profit d'un projet de développement soutenu par l'association. Chaque paquet de mouchoirs est vendu au prix symbolique de 2 francs, mais chacun est libre de donner ce qu'il souhaite.



Des vendeuses et vendeurs de tous horizons

Tous les collaborateurs de l'association participent activement à cette vente, en tant que responsable de stands. Des enfants aussi, des scouts, des élèves viennent en renfort. Certaines entreprises encouragent leur personnel à organiser une vente à l'interne, sur une journée ou durant toute la semaine. Il y a les habitués, qui reviennent fidèlement chaque année avec leur expérience et leur enthousiasme. Et d'autres, comme ce petit garçon venu avec sa maman, qui refuse un billet de 20 francs parce qu'il veut de l'argent et pas du papier! Plus il y a de vendeurs et de vendeuses, plus belle est la recette.

La réussite de cette opération de collecte dépend fortement du nombre de lieux de diffusion des mouchoirs et donc du nombre de bénévoles. Joliment décorés, les paquets de mouchoirs plaisent aux petits et aux grands. S'engager pour la vente de mouchoirs, c'est un geste solidaire très simple à mettre en oeuvre.

Et les bénéficiaires ?

Chaque année, la vente de mouchoirs permet de soutenir l'un de nos projets destinés à l'enfance. Un descriptif de celui-ci est mis à disposition du grand public et de chaque vendeur. Ainsi, chacun sait concrètement à qui bénéficie la recette de la vente.



Comment pouvons-nous collaborer ?

Vous organisez une vente de mouchoirs en interne

Votre entreprise propose à ses employés, clients, fournisseurs d'acheter des paquets de mouchoirs.

Vous faites de la vente de mouchoirs la « journée solidarité » de vos employés

L'organisation de cette vente est possible grâce à la collaboration de plusieurs centaines de bénévoles qui battent le pavé et interpellent les passants. Votre entreprise peut encourager ses employés à s'engager en tant que bénévoles pour la vente de mouchoirs et leur permettre de récupérer les heures qu'ils y ont consacrées.

Vous offrez un paquet de mouchoirs

Vous commandez un paquet de mouchoirs pour chacun de vos collaborateurs et/ou clients et montrez ainsi votre solidarité.



Pourquoi vous associer à la vente de mouchoirs ?

1. **Vous associez le nom et l'image de votre entreprise** à un événement populaire et solidaire, jouissant d'un formidable capital sympathie.
2. **Vous valorisez la responsabilité sociale** de votre entreprise auprès de votre clientèle et du grand public.
3. **Vous mobilisez vos collaborateurs** autour d'un projet fédérateur fort
4. **Vous collaborez avec une ONG** proche de vous, opérationnelle, basée à Genève.



Pour l'utilisation de vos fonds, nous vous garantissons:

1. **Un professionnalisme avéré**, grâce à plus de 50 ans d'expérience acquise sur le terrain.
2. **Des projets concrets**, efficaces et aux effets pérennes pour les bénéficiaires. A travers 50 projets dans 11 pays, nous améliorons durablement les conditions de vie de milliers d'enfants et de leur famille.
3. **Un suivi rigoureux de la gestion des projets**, avec un contrôle direct sur le terrain par des coordinateurs originaires du pays.
4. **Une transparence financière**. Nous sommes certifiés d'utilité publique par la zewo, organisme qui garantit la bonne utilisation des dons et nos comptes annuels sont contrôlés et audités par une fiduciaire suisse.
5. **Un reporting sérieux**, selon les modalités convenues entre nous.
6. **Une déduction fiscale de vos dons**, selon les normes légales en vigueur.

Contact Entreprises

Laurence Froidevaux

l.froidevaux@terredeshommessuisse.ch

022 737 36 47

www.terredeshommessuisse.ch